

# Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

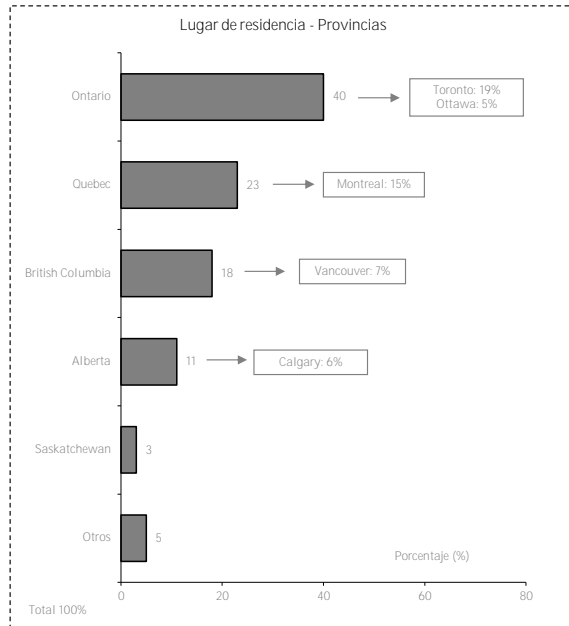
Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	24
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	15
De 65 años a más	13
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	44
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	9
Técnica	4
Universitaria	43
Post Grado	22
Maestría	16
Doctorado	6
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	37
Trabajador del sector público	21
Estudiante	16
Trabajador independiente	11
Jubilado	11
Ama de casa	1
Desempleado	1
No precisa	2
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	63
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	62
De 5 a 8 meses	21
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	4
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	31
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	15
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	78
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	47
Alojamiento	23
Traslados internos en las ciudades visitadas	21
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	

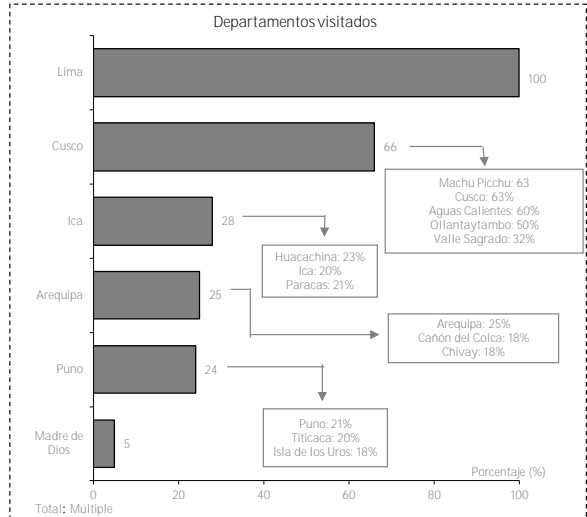
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	71
Perú y otros países	29
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	70
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	13
Visitar a familiares o amigos	11
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	36
Solo	35
Con mi pareja	20
Grupo familiar directo	8
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	75
Más de una vez	25
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	31
Hotel/ hostal 3 estrellas	35
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	9
Albergue/hostel	24
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	14
Casa de familiares / amigos	13
Camping	10
Lodge	5
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	3
Pensión familiar	3
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>95</b>
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80
Visitar sitios arqueológicos	67
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61
City tour guiado	61
Visitar museos	52
Visitar inmuebles históricos	40
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	29
<b>NATURALEZA</b>	<b>73</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	70
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	46
Observación de aves	36
Observación de mamíferos	28
Observación de flora	24
Observación de insectos	14
<b>AVENTURA</b>	<b>60</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	46
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	33
Sandboard	16
Montañismo	15
Paseo en tubulares/buggis	14
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>19</b>
Total múltiple	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	46
Recomendación de amigos	29
Agencia de viajes	8
Recomendación de familiares	8
Blogs de viajes	8
Documentales	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Airbnb	41
Booking	34
Expedia	30
Tripadvisor	27
Hostelworld.com	18
Trivago	13
Ninguno	20
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	22
De 8 a 14 noches	41
De 15 a 29 noches	26
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>15</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	16
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	15
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 519</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	23
Ir a centros comerciales	16
Ir a discotecas / pubs / bar	6
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
No	77
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	77
Tripadvisor	67
Expedia	57
Booking	53
Trivago	52
Kayak	34
Lonely Planet	26
Hostelworld.com	9
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	68
Instagram	41
Whatsapp	38
LinkedIn	23
Youtube	16
Twitter	15
Ninguno	16
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (280 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).